

**Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Ciencias de la Comunicación**

Propuesta de Seminario

Denominación: *Cosa de minitas. Aportesteórico-metodológicos para el análisis de la cultura masiva en clave de géneros.*

Modalidad: Seminario

Profesoras a cargo del dictado del curso: **Dra. Carolina Justo von Lurzer, Lic. Marina Sanchez de Bustamante y Dra. Carolina Spataro**

Miércoles de 14 a 17 hs

Presentación y fundamentación de la propuesta

FUNDAMENTOS – Encuadre teórico

La irrupción del pensamiento feminista en las Ciencias Sociales ha conmocionado los modos de hacer y concebir la investigación social, generando rupturas teóricas y epistemológicas claves. El estado actual del debate en torno a la existencia de una perspectiva de investigación que puede ser llamada, con toda propiedad, “feminista”, interpela el sesgo androcéntrico en la construcción científica, visibilizando las desigualdades sexo-genéricas en tanto construcciones culturales e históricas, que implican relaciones de poder y jerarquías entre sujetos. Asimismo, ha aportado nuevas interpretaciones y preguntas, incorporando datos, corrigiendo errores y reformulando los propios modos de conocer.

Recuperar los aportes de esta perspectiva, en su articulación con los estudios de comunicación y cultura, implica el reconocimiento de la dimensión generizada y sexualizada de los discursos sociales y la dimensión simbólica de los géneros y las sexualidades en las formas discursivas que vehiculizan estos procesos. Pero también, nos invita a recorrer los avatares de una construcción crítica epistemológica que concibe la investigación como *praxis*, recuperando sus principales debates y reivindicaciones, así como los procesos políticos que atraviesan su conformación.

De esta manera, proponemos trabajar desde dos zonas de producción de conocimiento en el campo de la investigación en comunicación, géneros y sexualidades: el análisis de contenidos –las textualidades- y las prácticas de consumo de objetos culturales y comunicacionales. Cada una de estas zonas pretende poner en escena y discusión las tradiciones teóricas, los andamiajes metodológicos con los que han sido abordados sus objetos y los fundamentos (y debates) epistemológicos que las sostienen.

A partir de un mapa posible de investigaciones y casos de estudios, nos proponemos revisar *sobre qué, cómo y por qué/para qué* se produce conocimiento articulando comunicación, géneros y sexualidades hoy y qué relación tiene esta práctica investigativa con tradiciones y problemas de los estudios feministas y de los estudios en comunicación y cultura.

Por último, este seminario se propone como un espacio de trabajo en el que las/os estudiantes puedan poner en juego herramientas que les permitan luego desarrollar un proyecto de investigación o ensayo crítico sobre los temas aquí abordados.

En definitiva, y en la medida en que comprendemos la producción cultural como un terreno en el que se solapan y superponen sentidos que entran en tensión y cuyos productos no pueden ser analizados en su complejidad a partir de observar sólo las superficies textuales, consideramos que un análisis cultural que se proponga observar la construcción y reproducción de normatividades sociosexuales y de género, reclama un diálogo interpretativo entre materiales y experiencias.

Objetivo General

Que las/os estudiantes conozcan y comprendan la relevancia de los aportes teórico-metodológicos de los estudios de género y sexualidades para el análisis y producción de productos y prácticas de la cultura masiva.

Objetivos específicos

Que las y los estudiantes:

- conozcan y comprendan las tradiciones teóricas en el campo de la comunicación y el género y las sitúen histórica y culturalmente.
- conozcan y comprendan los abordajes de crítica cultural feminista y se apropien de sus herramientas en el análisis de casos y la producción de materiales propios.
- identifiquen y sitúen los debates contemporáneos sobre comunicación y género en relación con las matrices conceptuales trabajadas en el curso.

METODOLOGIA DE ENSEÑANZA

Las clases serán teórico-prácticas. Constarán de momentos de exposición dialogada a partir de los contenidos a desarrollar en cada encuentro y de la bibliografía propuesta en cada caso. Esta estrategia se combinará con diversas actividades que estimulen el análisis y la reflexión por parte de las y los estudiantes de los ejes problemáticos abordados y se prevé el trabajo con producciones y experiencias comunicacionales en diferentes soportes y lenguajes. Asimismo, se trabajará con diferentes investigaciones del campo con el objetivo de advertir sus apuestas teóricas, metodológicas y epistemológicas, tareas que consideramos relevantes para la elaboración de la futura Tesis de los/as maestrandos/as.

EVALUACION

La aprobación del seminario supone la asistencia y participación en clase de las/os estudiantes así como la presentación de un trabajo final escrito cuya consigna y características se informarán durante en clase.

El seminario es promocionable.

CONTENIDOS POR UNIDAD

Unidad I: Géneros y sexualidades: fundamentos políticos, teóricos y epistemológicos.

De Beauvoir, Simone ([1949] 1999): *El segundo sexo*. Buenos Aires: Sudamericana. “Introducción”, “Capítulo 1” y “Conclusión”.

- Ortner, Sherry** [1974] "¿Es la mujer con respecto al hombre lo que la naturaleza a la cultura?" en Olivia Harris y Kate Young *Antropología y Feminismo*. Editorial Anagrama. Barcelona, España.
- Connell, Robert** (1997): "La organización social de la masculinidad" en Valdes, Teresa y Olavaria, José (edc.) (1997): *Masculinidades: poder y crisis*. FLACSO: Ediciones de las mujeres N° 24.
- Stolke, Verena** (2004): "La mujer es puro cuento: la cultura del género", Revista Estudios Feministas 12 pp 77-105, Florianópolis.
- Scott, Joan** ([1986] 2000): "El género: una categoría útil para el análisis histórico", en Lamas, Marta (comp.) *El género. La construcción cultural de la diferencia sexual*. México: Universidad Autónoma de México, Programa Universitario de Estudios de Género (PUEG).
- Halperin, David**. (2000) "¿Hay una historia de la sexualidad?" en *Grafías de Eros*, Buenos Aires, Ediciones de la ecolelacanienne de psychanalyse.
- Weeks, Jeffrey** (1998): *Sexualidad*. México: Paidós.
- Rubin, Gayle** (1989) "Reflexionando sobre el sexo: notas para una teoría radical de la sexualidad", en Vance, C. (comp.) *Placer y peligro*. Explorando la sexualidad femenina. Madrid, Revolución.
- Maffía, Diana** (2003): "Introducción" en Maffía, Diana (comp.): *Sexualidades migrantes. Género y transgénero*. Buenos Aires: Feminaria.
- Wittig, Monique** (1978): "El pensamiento heterocentrado", mimeo.
- Butler, Judith** (2007): "Sujetos de sexo/género/deseo" en *El género en disputa*. Buenos Aires: Paidós.
- Dorlin, Elsa** (2009). Sexo, género y sexualidad. Introducción a la teoría feminista. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Varela, Núria** (2005). Feminismo para principiantes. Barcelona: Ediciones B. (selección).

Unidad II: Genealogía de un campo. Cruce comunicación y cultura/ géneros y sexualidades

- Elizalde, Silvia** (2007) "De encuentros y desencuentros. Hacia un mapa indicial del vínculo género/comunicación", Cuadernos Críticos de Comunicación y Cultura N° 3, B. A., pp. 15-40.
- Elizalde, Silvia** (2009): "Comunicación. Genealogía e intervenciones en torno al género y la diversidad sexual", en Elizalde, Felitti y Queirolo coords. *Género y sexualidades en las tramas del saber*, Buenos Aires, Ediciones del Zorzal.
- González Díaz, Isabel** (2009): "Mujeres que 'interrumpen' procesos: las primeras antologías feministas en los Estudios Culturales" en Estudios Feministas, 17 (2) Florianópolis, pp. 417-443.
- Hollows, Joanne** (2000): "Feminismo, estudios culturales y cultura popular" en *Feminism, Femininity and Popular Culture*. Manchester: Manchester University Press. Traducción de Pau Pitarch.
- Laudano, Claudia** (2010) "Mujeres y medios de comunicación: Reflexiones feministas en torno a diferentes paradigmas de investigación". En Sandra C. y Sonia S. (comps.), *Las palabras tienen sexo II*, Buenos Aires: Artemisa Comunicación. pp. 40-54.

Unidad III: Crítica cultural feminista. ¿Por qué y cómo abordar los productos de la cultura de masas desde géneros y sexualidades? Tecnologías de sexo-género, pedagogías morales.

de Lauretis, Teresa (1996): “Tecnologías del género” en *Revista Mora* n° 2. Buenos Aires: Instituto Interdisciplinario de Estudios de Género, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.

Richard, Nelly (2009): “La crítica feminista como modelo de crítica cultural” en *Revista Debate feminista*, año 20, vol 40, Octubre.

Colaizzi, Giulia (1990) *Feminismo y teoría del discurso*. Madrid: Cátedra.

Rubin, Gayle (1989) “Reflexionando sobre el sexo: notas para una teoría radical de la sexualidad”, en Vance, C. (comp.) *Placer y peligro*. Explorando la sexualidad femenina. Madrid, Revolución.

Lull, J. y Hinerman, S. (1999) “En búsqueda del escándalo” *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* Epoca II. Vol. V. Núm. 10, Colima.

Justo von Lurzer, Carolina (2013): Sex, love and money: Socio-sexual imaginary in television representations of prostitution in Argentina. *Apunt. investig. CECYP*. 2013, vol.23, n.1, ISSN 1851-9814.

Justo von Lurzer, Carolina (2017): “*Esto le puede servir a alguien*. Demandas de derechos en el espectáculo televisivo contemporáneo en Argentina”. Mimeo.

Sánchez de Bustamante, Marina (2016): " La mami progre. El ethos de la maternidad en el blog *Según Roxi*", en *Revista Letra Imagen Sonido*. Ciudad mediatizada. Carrera de Ciencias de la Comunicación - Facultad de Ciencias Sociales - Universidad de Buenos Aires N°15, en prensa.

Sabsay, Leticia (2002): “Representaciones culturales de la diferencia sexual”, en Arfuch, L. (Comp.), *Identidades, sujetos y subjetividades*, Buenos Aires, Prometeo.

Gill, Rosalind (2012) “The sexualization of culture?” en *Social and Personality Psychology Compass* 6/7 Blakwell Publishing.

Silverstone, R. (2010) *La moral de los medios de comunicación. Sobre el nacimiento de la polis en los medios*. Buenos Aires: Amorrortu.

Unidad IV: Consumos y prácticas culturales. Investigaciones pioneras sobre consumo cultural, estudios de audiencias, estudios sobre fans. Debate sobre las modulaciones que desde investigaciones empíricas se le formulan a algunas posiciones feministas.

McRobbie, Angela (1998): “More!: nuevas sexualidades en las revistas para chicas y mujeres”, en Curran, James; Morley, David y Walkerdine, Valkerdine (comps.) *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Buenos Aires: Paidós.

Radway, Janice (1991): “Conclusiones” en *Reading the Romance. Women, Patriarchy, and Popular Literature*, Chapel Hill and London: University of North Carolina Press. Traducción: Beatriz Bernárdez.

Wise, Sue (2006): “Sexing Elvis” en Frith, Simon y Goodwin, Andrew (eds.) *On Record. Rock, Pop, The Written Word*. London: Routledge.

Unidad IV: Estrategias para la investigación. Recuperación de los problemas trabajados en el seminario para el trabajo con casos paradigmáticos. Dicotomías en el proceso de investigación: ¿sumisión o resistencia? Respuestas teóricas y metodológicas.

Abu- Lugod, Lila (1997): "La interpretación de las culturas después de la televisión", en Revista Etnografías contemporáneas, año 2005, Buenos Aires, UNSAM.

Blázquez, Gustavo (2008): "Nosotros, vosotros y ellos. Las poéticas de las Masculinidades Heterosexuales entre jóvenes cordobeses, *Trans*, revista transcultural de música, n° 12. <http://www.sibetrans.com/trans/trans12/art06.htm>

Elizade, Silvia y Felitti, Karina (2015): "'Vení a sacar a la perra que hay en vos': pedagogías de la seducción, mercado y nuevos retos para los feminismos", EG Revista Interdisciplinaria de Estudios de Género del Colegio de México. Ciudad de Mexico; pp. 3-32.

<http://estudiosdegenero.colmex.mx/index.php/eg/article/view/28>

Illouz, Eva (2010): *La salvación del alma moderna. Terapia, emociones y la cultura de la autoayuda*. Buenos Aires: Katz. Selección

Illouz, Eva (2014): *Erotismo de autoayuda. Cincuenta sombras de Grey y el nuevo orden romántico*. Buenos Aires: Katz Editores. (selección)

Silba, Malvina (2015) "Reproducir y transgredir el mandato de género: experiencias cotidianas en un grupo de mujeres jóvenes y pobres del Conurbano Bonaerense", en Kairós. Revista de temas sociales, Año 19, Nro. 36, Noviembre de 2015. ISSN 1514-9331. Universidad Nacional de San Luis Proyecto "Culturas Juveniles". <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/msei-unsl/20160716073931/07-silba.pdf>

Spataro, Carolina (2012): "'Señora de las cuatro décadas': un estudio sobre el vínculo entre música, mujeres y edad" en E-Compós, Revista de la Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, Vol. 15, N°2, Brasília, ISSN 1808-2599. <http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/view/795/593>

Justo von Lurzer, Carolina y Spataro, Carolina (2015): "Tontas y víctimas. Paradojas de ciertas posiciones analíticas sobre la cultura de masas", en Revista La trama de la Comunicación. Anuario del Dpto. de Ciencias de la Comunicación. Escuela de Comunicación Social. Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Rosario. ISSN 2314-2634.

Rovetto, Florencia y Camusso, Mariángeles. "Divagaciones sobre el Pocho: cosificación, post feminismo y post mass mediatización", en Fausto Neto, A., Raimondo Anselmino, N. y Gindin, I. (eds.) *Relato de Investigaciones sobre mediatizaciones*. Rosario: UNR Editora, 2014. E-book. pp. 177-191.

Unidad VI: Análisis de casos.

Preparación de un proyecto de investigación sobre cultura de masas desde la pregunta por los géneros y sexualidades.

BIBLIOGRAFIA DE REFERENCIA:

Amossy, Ruth y Herschberg-Pierrot, Anne (2001): *Estereotipos y clichés*, Buenos Aires, Eudeba.

Ang, Ien (2013): *Watching Dallas: Soap Opera and the Melodramatic Imagination*. Routledge.

- Anzaldúa, Gloria** (1987): *Borderlands/La frontera. The new mestiz.* San Francisco: Aunt Lute.
- Arfuch, Leonor** (1996): “Una mujer es una mujer. Notas para una semiótica de lo femenino en los medios”, en Revista Mora, n° 22, noviembre.
- Arfuch, Leonor, comp.** (2002): *Identidades, sujetos y subjetividades.* Buenos Aires: Prometeo.
- Badinter, Elizabeth** (1993): XY. La identidad masculina. Colombia: Norma
- bell hooks** (2004): *Otras inapropiables. Feminismos desde las fronteras.* Madrid: Traficantes de sueños.
- Belucci, Mabel y Rapisardi, Flavio** (1999): “Alrededor de la identidad. Las luchas olíticas del presente”, Revista Nueva Sociedad 162, Buenos Aires, Julio/Agosto.
- Berlant, Lauren y Warner, Michael** (1999): "Sex in Public" en During, Simon: *Cultural Studies Reader.* Florence, EEUU: Routledge.
- Borda, Libertad** (2008): “*Fan fiction: entre el desvío y el límite*” en Pablo Alabarces y **Campodónico, Raúl Horacio y Gil Lozano, Fernanda** (2000): “Milonguitas en-cintas: La mujer, el tango y el cine” en Gil Lozano, Fernanda; Pita, Valeria e Ini, Gabriela (eds.): *Historia de las mujeres en la Argentina: siglo XX*; Buenos Aires: Taurus.
- Cosse, Isabella** (2010): *Pareja, sexualidad y familia en los años sesenta.* Buenos Aires: Siglo XXI.
- de Lauretis, Teresa** (1992): *Alicia ya no. Feminismo, semiótica, cine,* Madrid, Cátedra.
- Delfino, Silvia** (1999): “Desigualdad y diferencia: retóricas de la identidad en la crítica de la cultura”, Revista *Doxa* 18, Buenos Aires, pp. 28-44.
- Elizalde, Silvia.** “Nuevas y viejas formas del (des)encuentro amoroso. Claves generacionales”, en Alberto Quevedo (comp.) *La cultura argentina hoy. Tendencias!* Buenos Aires: Siglo XXI, 2015, pp.375-400. ISBN 978-987-629-617-5.
- Fernandez, Josefina** (2004): *Cuerpos desobedientes: travestismo e identidad de género,* Buenos Aires: Edhasa.
- Giddens, Anthony** (2008): *La transformación de la intimidad. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas.* Madrid: Cátedra.
- Gubern, Román (2007):** *El eros electrónico.* México: Taurus.
- Hall, Stuart** (2010) “El trabajo de la representación” en Sin Garantías: trayectorias y problemáticas en estudios culturales. Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar. Sede Ecuador.
- Illouz, Eva** (2009): *El consumo de la utopía romántica. El amor y las contradicciones culturales del capitalismo.* Madrid: Katz.
- Kapur, Ratna.** “The Tragedy of Victimization Rhetoric: Resurrecting the “Native” Subject in International/Post-Colonial Feminist Legal Politics”. Harvard Human Rights Journal, Spring- 2002.
- Kristeva, Julia** (2009): *Historias de amor.* México: Siglo XXI.
- Lamas, Marta** ([1993] 2000): “Usos, dificultades y posibilidades de la categoría ‘género’” en Lamas, Marta (comp.) *El género. La construcción cultural de la diferencia sexual.* México: Universidad Autónoma de México, Programa Universitario de Estudios de Género (PUEG).
- Lerner, Gerda** (1990): *La creación del patriarcado.* Barcelona: Crítica.
- Lourde, Audre** (2003): *La hermana, la extranjera.* Madrid: horas y HORAS.
- Maffía, Diana y Cabral, Mauro** (2003): “Los sexos ¿son o se hacen?” en Maffía, Diana (comp.): *Sexualidades migrantes. Género y transgénero.* Buenos Aires: Feminaria.

- María Graciela Rodríguez (compiladores): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*, Buenos Aires, Paidós.
- Masson, Laura** (2004): *La política en femenino: género y poder en la provincia de Buenos Aires*. Buenos Aires: Antropofagia.
- Mattelart, Michèle** (2007) *Mujeres y medios. Memoria de un pensamiento crítico*. En Sanchez Leyva y Reigada (coord.) *Crítica Feminista y Comunicación*. Sevilla: Comunicación Social.
- Molina Petit, Cristina** (1994): *Dialéctica feminista de la Ilustración*. Madrid: Anthropos.
- Morley, David** (1996): *Televisión, audiencias y estudios culturales*, Buenos Aires, Amorrortu.
- Mulvey, Laura** (2002): *Placer visual y cine narrativo*. Valencia, Episteme ediciones.
- Ortner, Sherry** ([1996] 2006): "Entonces, ¿Es la mujer con respecto al hombre lo que la naturaleza a la cultura?", en *AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana*. Volumen 1, Número 1. Pp. 12-21. Madrid: Antropólogos Iberoamericanos en Red.
- Ortner, Sherry** [1974] "¿Es la mujer con respecto al hombre lo que la naturaleza a la cultura?" en Olivia Harris y Kate Young *Antropología y Feminismo*. Editorial Anagrama. Barcelona, España.
- Pecheny, Mario** (2002): "*Identidades discretas*", en Arfuch, L., comp. (2002): *Identidades, sujetos y subjetividades*, Buenos Aires, Prometeo.
- Rubin, Gayle** (2000): "El tráfico de mujeres: notas sobre la 'economía política' del sexo", en Lamas, Marta (comp.) (1998): *El género. La construcción cultural de la diferencia sexual*. México: Universidad Autónoma de México, Programa Universitario de Estudios de Género (PUEG).
- Scott, Joan** (1992): "Experiencia" en *Revista de Estudios de Género. La Ventana*, n° 13, 2001.
- Sibilia, Paula** (2008): *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Silba, Malvina y Spataro, Carolina** (2016): "Did cumbia villera bother us?: Criticism of the academic common sense about the links between women and music", en Pablo Vila (Compilador): *Music, Dance, Affect and Emotions in Latin America*. Colección: Music and Identity in Latin America. Lanham, Maryland, Lexington Books.
- Vance, Carole** (1989): "El placer y el peligro: hacia una política de la sexualidad" en Vance, Carole (comp.) *Placer y peligro. Explorando la sexualidad femenina*. Madrid: Revolución.

Metodologia De Enseñanza. 2,168 Followers. Recent papers in Metodologia De Enseñanza. Papers. People. Código de ética. el código de ética es para los ingenieros civiles de Colombia. Save to Library. Download. by DANIEL COTES. 2. Metodología De Enseñanza, Metodología De Enseñanza. Cuadro Sinóptico sobre Teorías de la Enseñanza-Aprendizaje. METODOLOGIAS DE ENSEÑANZA VIRTUAL Public. by CARLOS FERNANDO FIGUEROA HARRY.

{"ad_unit_id":"App_Resource_Sidebar_Lower","width":300,"height":250,"rtype":"course","rmode":"canonical","sizes":"[[[0, 0], [[300, 250]]]]","custom":[{"key":"env","value":"production"}, {"key":"rtype","value":"course"}, {"key":"rmode","value":"canonical"}] Create. Make social videos in an instant: use custom templates to tell the right story for your business. Screen Recorder. Record and instantly share video messages from your browser. Live Streaming. Broadcast your events with reliable, high-quality live streaming. Enterprise. Get your team aligned with all the tools you need on one secure, reliable video platform.